

Creatividad

PARA INNOVAR



F2 Regiones Innovadoras

Guillermo Solano



El autor

Guillermo Solano F.

Investigador y experto en Innovación organizacional y creatividad aplicada a los negocios. Ingeniero Electrónico de la Universidad Javeriana, con especialización en Economía de la Universidad de los Andes. Máster en Innovación y Gestión del Conocimiento de la Universidad Complutense de Madrid. Consultor y conferencista en temas de Innovación organizacional y aplicación de la creatividad en los negocios. Experiencia de 15 años como gerente comercial y de mercadeo en empresas reconocidas a nivel mundial por su cultura de innovación como Compaq, Hewlett Packard, Lexmark. Docente de Negociación Creativa y Creatividad aplicada en ventas en Incolda - CESA. Docente en innovación corporativa en el MBA y la Especialización de Innovación y desarrollo de negocios en la Universidad Externado. Autor de los libros De la idea al producto y Empresa Sapiens. Dirige actualmente Centro de Innovación, empresa dedicada al acompañamiento en procesos de innovación en las organizaciones y mejora del recurso humano. Es uno de los creadores del juego WakeUpBrain para innovación. Edita el boletín Taller de Ideas

Regiones Innovadoras

El documento presente hace una revisión de algunas de las tendencias globales sobre regiones innovadoras.

Analiza elementos presentes en Silicon Valley, Finlandia y Chile.

¿Cuál es la región más innovadora del mundo?

En algunos momentos de la historia y en algunos lugares del mundo pasan cosas excepcionales. Hay polos de creatividad en los que las ideas geniales parecen surgir sin límite. Se generan movimientos que cambian la historia.

Por supuesto, uno de esos polos de genialidad fue Italia en el renacimiento. Ciudades como Florencia, tenían el honor de ver caminar por la misma calle a un Miguel Angel y a un Leonardo DaVinci. Genios que difícilmente se presentan una vez en la historia, surgieron por decenas en un rango de unos cuantos kilómetros. O surgieron más lejos, pero llegaron allí atraídos por la sensación de que en aquel lugar era donde se estaba escribiendo la historia.

Y, efectivamente, allí se escribió la historia.

¿Cuál es el sitio donde se está escribiendo la historia en estos días? ¿Dónde hay grupos de hombres haciendo cosas que cambian la forma de vida de los demás? ¿Dónde podemos detectar una dinámica especial de generación de ideas, que hace que aparezcan en mayor número y con mayor impacto? Probablemente, cada quien tenga algunas sugerencias para contestar esta pregunta. Y cada una de estas sugerencias será una respuesta correcta. Hay muchos lugares en el mundo que sobresalen por su nivel de innovación; en dónde las grandes ideas no son un caso aislado que merece apoyo y reconocimiento, sino algo cotidiano y vertiginoso.

Digamos que podemos llamar a este tipo de lugares: “Región innovadora”

En algunas ocasiones, he hecho la siguiente pregunta a grupos de personas:

¿En qué región, reconocida internacionalmente como **Innovadora**, le gustaría inspirarse?

Entre las respuestas hay una región que suele aparecer, invariablemente, entre las favoritas: Silicon Valley.

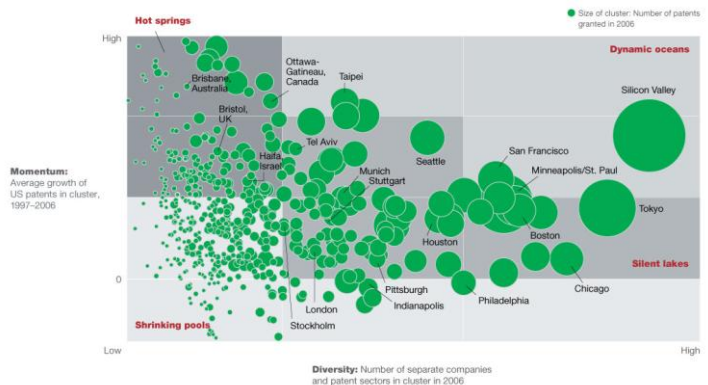
Silicon Valley es una de las aglomeraciones humanas más interesantes de los últimos años. Se trata de una región que despierta la admiración y estimula la imaginación de las personas. Es una región en la que han surgido algunas de las ideas tecnológicas que han revolucionado el mundo. El pequeño grupo de poblados californianos ha visto recorrer sus calles a personas que se han convertido en leyendas vivas. Algunas de las empresas nacidas o desarrolladas allí, hacen presencia en diversos lugares del mundo. Las universidades organizan “tours” para ir a conocer el valle y tratar de aprender cómo lo hacen.

Y ¿Cómo lo hacen?

En un artículo publicado en el blog What Matters de la empresa consultora Mckinse para presentar los resultados de un estudio sobre regiones innovadoras en el mundo¹, los autores incluyeron el siguiente gráfico:

Mapping innovation clusters

Innovation clusters around the world can be classified based on their growth and diversity dynamics: ‘hot springs’ are small, fast-growing hubs on track to become world players; ‘dynamic oceans’ consist of large and vibrant ecosystems with continuous creation and destruction of new businesses; ‘silent lakes’ are older, slower-growing hubs with a narrow range of large established companies; ‘shrinking pools’ have been unable, so far, to expand beyond their start-up core and so find themselves slowly migrating down the value chain.



Source: Juan Alcázar, Harvard Business School and New York University; McKinsey analysis

Regiones Innovadoras

El documento presente hace una revisión de algunas de las tendencias globales sobre regiones innovadoras.

Analiza elementos presentes en Silicon Valley, Finlandia y Chile.

El gráfico muestra aquellas regiones que sobresalen por su dinámica innovadora, medida por la cantidad y diversidad de sus patentes. El tamaño del círculo muestra la cantidad total de patentes, mientras que la ubicación en el plano muestra una combinación entre el crecimiento y la variedad que presenta la región en sus fuentes de generación de patentes. Silicon Valley es la región más interesante en esta visión. No solamente aporta la mayor cantidad de patentes, sino que sigue creciendo en volumen y diversidad. Este gráfico nos permite identificar un elemento común entre las regiones con mayor actividad de patentes: se trata de grandes ciudades o núcleos poblacionales. Aquellas regiones que sobresalen superan los 2 millones de habitantes. En algunos casos, como Los Ángeles, se acercan a los 10 millones.

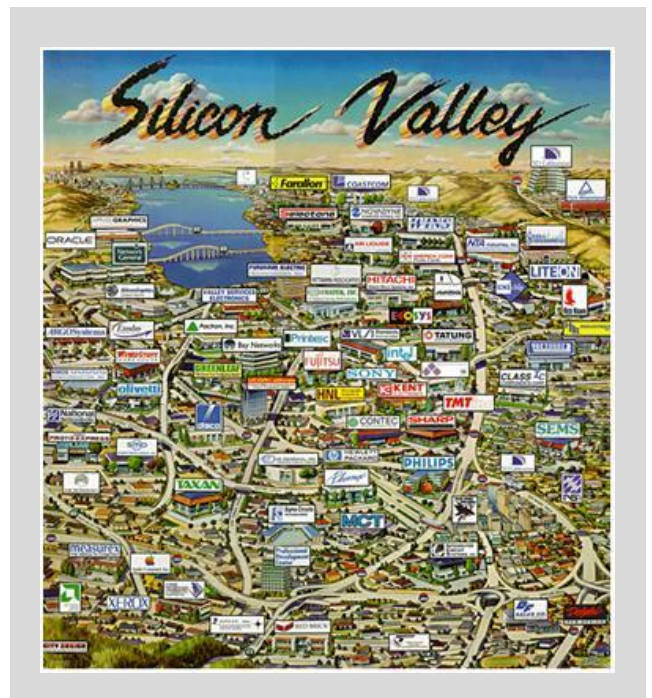
Esto nos llevaría a pensar que una de las características claves de las regiones innovadoras es la cantidad de personas que habitan allí. En su libro "De donde vienen las ideas", el autor Steven Johnson plantea que el desempeño innovador de las ciudades crece a un ritmo mayor que su población. Es decir, una ciudad dos veces más grande que otra, no es dos veces más innovadora, sino tres o más.

¿Y cuál es la razón para que esto suceda? Este efecto tiene mucho que ver con la naturaleza misma de la creatividad y la innovación. Tal como lo plantea Matt Ridley en su excepcional intervención en TED ² "Cuando las ideas tienen sexo³" el hecho de que las ideas se pongan en contacto, generan la dinámica que permite su evolución. Esto sucede en mayor medida, en las grandes aglomeraciones humanas, donde la probabilidad de estar en contacto con ideas de diferente índole es mucho mayor. El mismo TED, evento cuyo espíritu es justamente exponer a las personas a ideas sorprendentes, es un ejemplo de la manera como la diversidad de las ideas y la forma con que sean comunicadas son claves para la innovación.

También es un ejemplo de las cosas que suceden en California y que están en la base de la frenética actividad creadora.

Esto nos hace pensar: ¿Cómo puedo hacer que un determinado núcleo poblacional esté expuesto a una gran cantidad y diversidad de ideas? ¿Cómo aseguro que las ideas se mezclen, se transformen o, en palabra de Matt Ridley, tengan sexo?

En el caso del Silicon Valley, la facilidad para estar en contacto con las ideas más novedosas se hace evidente con solo dar una mirada al mapa de la zona. La siguiente gráfica muestra a uno de los famosos mapas del valle que han sido creados por particulares a lo largo de los años:



² TED es una foro en el que personas con ideas extraordinarias cuentan sus experiencias. Se inició en California, pero a hoy, se ha realizado en varias partes del mundo y, de hecho, se han organizados numerosos TEDx, que utilizan su mismo formato sin ser avalados oficialmente por TED. Con su filosofía de "Las ideas merecen ser compartidas", los videos de las conferencias están disponibles en el sitio www.ted.com y son vistos por millones de personas en el mundo.

³ http://www.ted.com/talks/matt_ridley_when_ideas_have_sex.html

Regiones Innovadoras

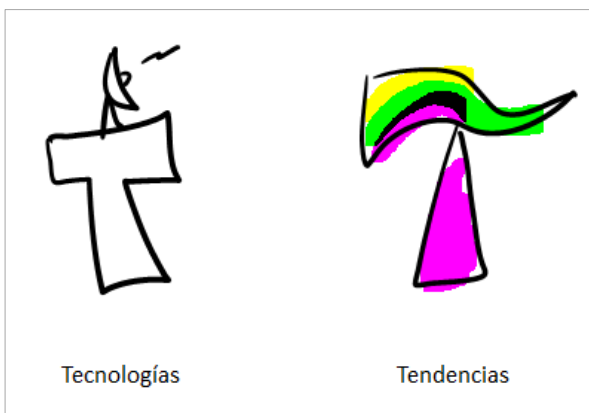
El documento presente hace una revisión de algunas de las tendencias globales sobre regiones innovadoras.

Analiza elementos presentes en Silicon Valley, Finlandia y Chile.

Es fácil ver cómo un Steve Jobs pudo estar fácilmente en contacto con los últimos procesadores producidos por Intel, o conversar con personas que trabajaban en Hewlett Packard, o conseguir, como en efecto lo hizo, que se le permitiera visitar las instalaciones de Xerox para conocer sus últimos proyectos.

Este fenómeno innovador es lo que Steven Johnson menciona como el “Efecto Darwin”. Lugares en los que surge y florece la vida de forma exuberante en un momento determinado, mientras que otros lugares, con condiciones similares, siguen la vida se muestra dura o escasa.

Dos son los elementos a los que deben estar expuestas las personas para aumentar su efectividad innovadora: Tecnología y Tendencias.



Las nuevas tecnologías son fuente de innovación. Los desarrollos tecnológicos abren nuevas posibilidades y depende de quienes las conozcan y manejen, hacer propuestas de nuevo usos y aplicaciones. Si no se conocen profundamente las nuevas tecnologías, se escapan posibilidades de contribución a la innovación. Esto lo saben bien los emprendedores de Silicon Valley, quienes usando una misma tecnología, Internet, han creado una vasta cantidad de productos y servicios.

Por otro lado, lo que permite que una oferta innovadora sea de alto impacto, es que corresponda con una tendencia en la forma de vida de las personas. No es posible para una región pequeña, crecer diseñando soluciones para sus propias necesidades. El crecimiento deberá estar enfocado en solucionar las necesidades del resto del mundo y para ello, debe entender profundamente lo que piensan y sienten las personas de otras regiones.

Las zonas de alta exposición a tecnología y tendencias proveen adicionalmente inspiración. Los emprendedores conocen lo que están haciendo sus pares en otros lugares del mundo y pueden “copiarlo”, haciendo sus propias propuestas y desarrollos. Trabajar sobre los desarrollos de los demás es una de las dinámicas claves en la innovación. Regiones que han incrementado su nivel de innovación radicalmente lo han hecho mediante actividades de copia o, como se llama en el mundo de la innovación “transferencia tecnológica”.

Para algunas regiones en Latinoamérica, el tema de la exposición al exterior debe superar algunas visiones y costumbres culturales muy arraigadas. Estas tienen que ver con la poca tradición de contacto con el exterior. Las personas no tienen suficiente contacto con redes externas de conocimiento. Se sienten limitadas por el uso del idioma o no son suficientemente flexibles como para enfrentarse al esfuerzo que exige el entendimiento de otras culturas. A preguntas tan sencillas como ¿Qué periódicos o revistas lee? ¿A quién sigue en Twitter? Las respuestas suelen mostrar muy poca variedad o profundidad.

Otro de los elementos claves en el desempeño de regiones como el Silicon Valley es su actitud emprendedora. En este tipo de regiones, la cantidad de empresas que se crean y que se destruyen es mucho mayor que en otras zonas del mundo. Adicionalmente, el emprendimiento tiene la urgencia del crecimiento. Los emprendedores quieren crecer rápidamente. Saben que una buena idea debe ser explotada rápidamente por que gran parte de su potencial se encuentra en la novedad. Y esta se pierde con cada día que pasa. El enfoque hacia el crecimiento les hace salir a buscar socios capitalistas que lo apalanquen. Están dispuestos a compartir su riqueza con quien crea en ellos. Prefieren poseer una menor parte de una gran empresa a ser los dueños absolutos de una empresa eternamente pequeña.

Regiones Innovadoras

El documento presente hace una revisión de algunas de las tendencias globales sobre regiones innovadoras.

Analiza elementos presentes en Silicon Valley, Finlandia y Chile.

En el caso de algunas regiones latinoamericanas, estos son elementos culturales que deberán ser trabajados si se quieren generar regiones con alta dinámica innovadora.

El emprendimiento es además, clave para el bienestar económico de las personas. En el estudio sobre prosperidad adelantado por el Legatum Institute se incluyó el siguiente gráfico⁴:



El estudio mostró una relación casi lineal entre prosperidad y el emprendimiento. Aquellos países cuya cultura de emprendimiento es mayor, mostraron, sin excepción, mayores índices de prosperidad.

Una tercera característica de las iniciativas innovadoras que surgen en las regiones innovadoras es su orientación hacia la generación de valor. Se trata de innovaciones que generan sorpresa e incrementan el valor de la oferta actual. Esto asegura un mayor retorno sobre la inversión y aumenta la viabilidad de emprendimientos de menor tamaño.

El Atlantic Century II, un estudio realizado por ITIF, The Information Technology and Innovation Foundation sobre competitividad basada en innovación muestra como el panorama de las regiones innovadoras ha venido cambiando. La siguiente tabla muestra la posición general de los países según este índice. Siguiendo a la sorprendente Singapur, aparecen las grandes economías como Estados Unidos o Gran Bretaña y los países nórdicos.

Posición general	Cambio de posición (1999-2011)
1. Singapur	1. China
2. Finland	2. South Korea
3. Sweden	3. Cyprus
4. United States	4. Slovenia
5. South Korea	5. Estonia
6. United Kingdom	6. Czech Republic
7. Canada	7. Latvia
8. Denmark	8. Singapore
9. NAFTA*	9. EU-10**
10. Netherlands	10. Portugal
11. Japan	11. Hungary
12. Australia	12. Lithuania
13. Belgium	13. India
14. France	14. Austria
15. Ireland	15. Chile
16. Germany	16. Greece
17. Austria	17. Japan
18. EU-15**	18. Slovakia
19. EU-25**	19. Finland
20. Czech Republic	20. Denmark
21. Estonia	21. Australia
22. Hungary	22. Indonesia
23. Spain	23. Ireland
24. Slovenia	24. United Kingdom
25. Portugal	25. Brazil
26. Slovakia	26. Mexico
27. EU-10**	27. Poland
28. Latvia	28. EU-25**
29. Russia	29. Netherlands
30. Italy	30. Turkey
31. Malaysia	31. Spain
32. Lithuania	32. Argentina
33. Chile	33. Russia
34. China	34. Canada
35. Cyprus	35. Malaysia
36. Poland	36. EU-15**
37. Greece	37. France
38. Brazil	38. Germany
39. Turkey	39. Sweden
40. Mexico	40. Belgium
41. South Africa	41. NAFTA*
42. Argentina	42. South Africa
43. India	43. United States
44. Indonesia	44. Italy

⁴ <http://www.prosperity.com/finding1.aspx>

Regiones Innovadoras

El documento presente hace una revisión de algunas de las tendencias globales sobre regiones innovadoras.

Analiza elementos presentes en Silicon Valley, Finlandia y Chile.

Lo interesante aparece en la segunda columna, donde se muestra el avance de los países en este índice. Aquí se ve el progreso en innovación por parte de los nuevos países que entran a jugar el juego de la innovación en oriente: China, Corea del sur; en Europa oriental (Eslovenia, Estonia, Latvia, República Checa), e incluso en Latinoamérica, encabezados por el sorprendente Chile.

Tres aspectos podrían estar contribuyendo a que Silicon Valley tenga serios competidores en los próximos años. Uno de ellos tiene que ver con el cambio generacional, que ha traído consigo la pérdida de algo del amor por el riesgo y los deseos profundos de cambiar el mundo. Tal como lo plantea Hermione Way en su reciente publicación en el blog thenextweb.com, titulado "The problem with Silicon Valley is itself"⁵, la mayoría de nuevos emprendedores Californianos no quieren cambiar el mundo, en lugar de eso, quieren crecer su empresa rápidamente y salir de ella lo antes posible. El otro aspecto que podría ralentizar la innovación en Silicon Valley, tiene que ver con cierto egocentrismo que les impide enfocar sus esfuerzos innovadores en los grandes problemas del mundo. Esto permitirá que otras zonas sean quienes generen propuestas novedosas que buscan soluciones a la escasez del agua, el desarrollo sostenible, el hambre en algunas zonas del África o la distribución de la riqueza. Un tercer elemento que puede permitir a otras regiones recortar terreno frente a Silicon Valley tiene que ver una de sus principales fortalezas: el acceso a los capitales de riesgo. A medida que el capital requerido para posicionar globalmente un emprendimiento está disponible en economías crecientes como India o China por un lado, y a medida que aumenta el número de proyectos cuyos requerimientos de capital para su despegue global disminuye, principalmente aquellos basados en Internet, por el otro; la probabilidad de que otras regiones entren al juego de la innovación aumenta.

Algunos países se han tomado muy en serio sus esfuerzos por promover la innovación en algunas de sus regiones. El modelo Europeo, que ha dado buen resultado a muchos de sus países, se fundamenta en el papel del estado a la hora de motivar la innovación.

En países como Finlandia, cuyo nivel de innovación sorprende al compararlo con el total de su población, el estado ha estado tratando de bajar la dependencia que tiene la innovación tanto del estado como de las grandes multinacionales como Nokia.

La nueva estrategia de Finlandia le está llevando a enfocarse en menos emprendimientos pero que tengan mayor impacto en el nivel de innovación y en la economía del país. En palabras de Veli-Pekka Saarnivaara, Director General de Tekes, la Agencia Finlandesa de Financiamiento para la Tecnología y la Innovación, "Queremos concentrarnos en los líderes, que se han comprometido a desarrollar negocios completamente nuevos, que son capaces de convertirse en parte de redes globales de valor y que pueden crear verdaderas formas nuevas de valor para sus clientes."⁶

La universidad europea ha tomado caminos similares a las americanas buscando que sus estudiantes hagan investigación pensando en negocios. Según la presentación que la Universidad de Aalto hace de sí misma: es una nueva universidad multidisciplinaria, donde la ciencia y las artes se encuentran con la tecnología y los negocios

En Chile el gobierno ha tratado de dejar atrás la imagen de típica burocracia estatal y ha apoyado iniciativas como Startup Chile⁷, que busca motivar la generación de emprendimientos de talla mundial. El gráfico muestra la página del proyecto.

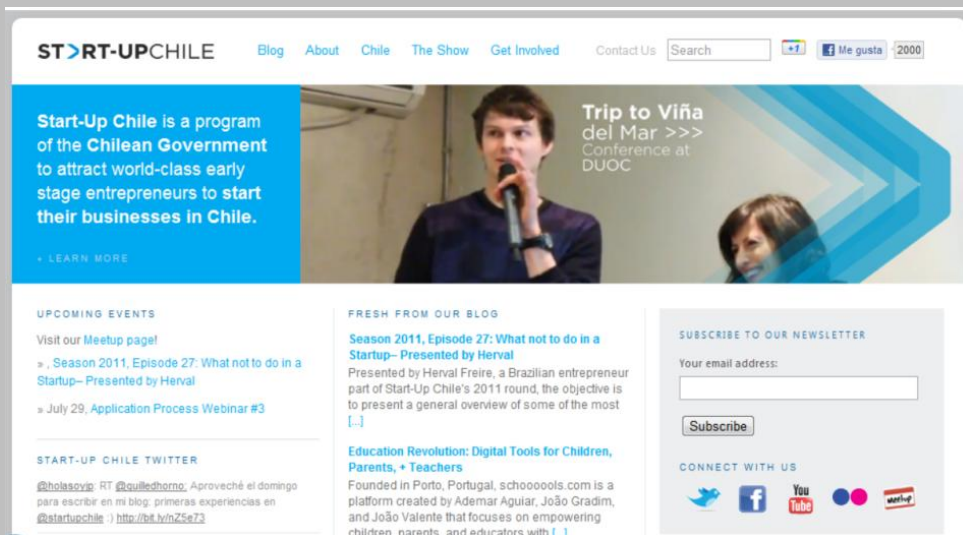
⁵ <http://thenextweb.com/entrepreneur/2011/07/13/the-problem-with-silicon-valley-is-itself/>

⁶ Traducción libre del texto: "We want to concentrate on forerunners that are committed to developing completely new business activities, that are capable of becoming part of global value networks, and that can create truly new types of value for their customers." publicado en <http://www.hightech.fi/direct.aspx?area=htf&prm1=1060&prm2=article>
⁷ <http://www.startupchile.org/>

Regiones Innovadoras

El documento presente hace una revisión de algunas de las tendencias globales sobre regiones innovadoras.

Analiza elementos presentes en Silicon Valley, Finlandia y Chile.



En Colombia, la Cámara de Comercio de Bogotá ha venido liderando el programa Bogotá Innova⁸, cuyo rediseño se enfoca ahora al apoyo de procesos de innovación en pocos jugadores más que en la generación de una conciencia amplia regional sobre el tema. En el nuevo Bogotá Innova, lanzado en el 2011, 30 empresarios recibirán formación y apoyo cercano para incorporar metodologías de innovación y ejecutar proyectos específicos.



Uno de los enfoques principales de Bogotá Innova es la incorporación de las metodologías de Design Thinking en los procesos de innovación, para asegurar que los conceptos escogidos son cercanos a las necesidades y forma de vida de los clientes y usuarios finales.



El objetivo es tener experiencias exitosas que permitan el reconocimiento de la región como un polo de Innovación.

⁸ www.bogotainnova.com



Una publicación de Centro de Innovación

Más sobre Innovación en:
<http://www.centrodeinnovacion.com/creatividadInnovacion>

